

## LAKAL recrute un nouveau Chef de Marché : Thierry Scotton

LAKAL, fabricant allemand de volets roulants, portes de garage, brise-soleil orientables et moustiquaires, vient de nommer Thierry Scotton au poste de Chef de Marché. Bénéficiant d'une excellente connaissance de la société, il sera le lien entre le service commercial et le service technique. Focus.



Thierry Scotton bénéficie de 27 années d'expertise technique dans le monde de la fermeture, qui lui permettent d'avoir une vision globale du travail des fabricants. Ce sont ces compétences qu'il souhaite aujourd'hui mettre au profit de LAKAL.

Sa parfaite connaissance du marché va permettre à Thierry d'aider LAKAL à avancer et de se mettre à jour, dans une logique d'amélioration des produits et services pour les clients.

Ses différentes missions seront partagées entre le terrain et l'usine de Sarrelouis : analyse concurrentielle, veille marché, soutien commercial, soutien technique. Globalement, Thierry Scotton aura pour rôle d'analyser les besoins clients et marché et de participer au développement technique des produits.

*"Je suis ravi d'intégrer LAKAL. C'est une société dont je partage les valeurs. D'un point de vue technique et produits, c'est une maison ambitieuse et qualitative, avec un fort potentiel de développement. J'espère pouvoir mettre mon expertise à profit, pour participer à cette belle croissance",* conclut Thierry Scotton.

Pour en savoir plus sur LAKAL : [www.lakal.de/fr](http://www.lakal.de/fr)

CONTACTS PRESSE :  
Camille Bourgain | Florent Vergereau  
02 52 20 01 68 | [camilleb@oxygen-rp.com](mailto:camilleb@oxygen-rp.com)