

Mehr Möglichkeiten für besondere Fenstersituationen

Fenster sind heute weit mehr als Lüftungspunkte in einem Haus. Sie sind für Architekten immer mehr ein wichtiges Stilmittel in der Gestaltung von Gebäuden. Um auch bei Fenstern, die „aus dem Rahmen fallen“ eine hochwertige Rollladen-Lösung zu bieten, haben die Entwicklungsexperten von Lakal zwei Varianten für schmale und gleichzeitig hohe Fenster vorgestellt.

„Bisher war es schwierig, an solchen Fenstern den Schutz durch einen Rollladen zu realisieren, ohne einen überproportional großen Kasten zu verbauen“, erklärt Alexander Koch, Bereichsleiter Vertrieb und Marketing bei Lakal. „Mit dem Lakal XS und XXS Solar schließen wir diese Lücke. Und dies in allen Komfortvarianten.“

Das Unternehmen bietet auch Lösungen für schmale und gleichzeitig hohe Fenster.



©Lakal

Der Lakal XS schafft mit einer 40er Welle Höhen bis 3,30 Meter. Der kleinste Kasten mit 12,7 Zentimetern Höhe und 12,7 Zentimetern Tiefe schafft bereits 1,40 Meter Rollladenhöhe. Erreicht wird dies über eine optimierte Wicklung des Rollladens auf der Welle. Neben den Standard-Rollladenmodulen bietet Lakal den Betrieben den XS auch mit integriertem Insektenschutz und mit Solarantrieb an.

Und auch mit dem Lakal XXS Solar realisiert Lakal mit einem 125er Kasten eine Höhe von bis zu 1,40 Metern. In allen Vorbauelementen von Lakal besteht diese Möglichkeit, die auf kleinsten Raum im Kasten einen solarbetriebenen Rollladen für Bauherren realisiert.

Alle Varianten des Lakal XS und des Lakal XXS Solar verfügen über einen hochwertigen aus Aluminiumband gekanteten Rollladenkasten, der mit einer hochwertigen, witterungsbeständigen doppelten Einbrennlackierung und leicht lösbarem Revisionsdeckel ausgeliefert wird.

„Als Spezialist in der Renovierung liefert Lakal die jeweils passende Lösung für den Bauherren. Nicht mehr und nicht weniger haben wir uns auf die Fahnen geschrieben“, beschreibt Michael Selke, Vertriebsleiter Deutschland bei Lakal. „In enger Abstimmung zwischen den Kundenbetreuern und den Entwicklern in unserem Haus entstehen daher kontinuierlich neue Produkte. Denn was heute gut ist, wollen wir morgen für unsere Kunden noch besser machen.“

www.lakal.de

Anthrazit als neue Kernfarbe für PVC-Profile eingeführt

Drutex, einer der führenden Hersteller von Fenstern, Türen und Rollläden in Europa, erweitert sein bestehendes Produktsortiment: Ab sofort ist der Kern der PVC-Profile nicht nur in den Farben Braun und Weiß sondern zusätzlich auch in Anthrazit erhältlich. So ist es möglich, beim Auftragen von doppelseitigen Furnieren in beispielsweise Anthrazit, Grau oder Schwarz im gesamten Fensterquerschnitt ein konsistentes Farbschema zu wahren, das insbesondere beim Öffnen sichtbar wird. Erhältlich ist die neue Farbgebung für die Kunststofffenster des Systems Iglo Energy Classic.

„Die neue Farbe des PVC-Profilkerns macht unsere Produktauswahl erheblich attraktiver für den internationalen Markt“, sagt Marcin Kloska, Verkaufsleiter bei Drutex. „Aktuelle Bautrends zeigen, dass gedämpfte Grautöne derzeit besonders gefragt sind. Daher ist diese Produktneueinführung ein weiterer wichtiger Schritt zur Gewährleistung unserer Wettbewerbsfähigkeit. So können wir Kunden, die moderne Grautöne bevorzugen, noch vielfältigere Kombinationsmöglichkeiten bieten.“

Um individuellen Kundenwünschen gerecht werden zu können, hat Drutex schon frühzeitig sein Produktsortiment erweitert. So bietet der Hersteller neben

der Standardfarbe Weiß bereits seit vielen Jahren zahlreiche weitere Farbvariationen für Fenster und Türen an.

Innerhalb von 30 Jahren ist Drutex nicht nur in Polen, sondern auch international zu einer bekannten Marke herangewachsen. Die dynamische Entwicklung war dank einer stabilen Basis möglich, die hundertprozentig auf polnischem Kapital basiert. Die auf höchste Produktqualität sowie modernste Technologie und Investitionspolitik ausgerichtete Strategie wurde von Anfang an vom Gründer Leszek Gierszewski umgesetzt. Seither hat Drutex zahlreiche Auszeichnungen gewonnen und wird mittlerweile als einer der besten Botschafter für die polnische Industrie angesehen. Das Unternehmen beliefert Kunden in Europa, den USA, Mexiko und Australien.

www.drutex.de



©Drutex

Der Kern der PVC-Profile ist nun auch in Anthrazit erhältlich.