

Saarlouis, den 10.06.2020

Sven Mauthe übernimmt Marketingleitung bei LAKAL

Synergien soll Kommunikation im Markt weiter stärken

Seit 1. Juni hat Sven Mauthe die Leitung der Marketingabteilung bei LAKAL übernommen. Der studierte Betriebswirt absolvierte bereits den Praxisteil seines kooperativen Studiums in der Marketingabteilung des Unternehmens und hat in den letzten Jahren in unterschiedlichen Bereichen Verantwortung übernommen.

Nachdem er gemeinsam mit dem Vertrieb die LAKAL-Academy aufgebaut hat und seit 2015 als Projektmanager und -koordinator tätig ist, verantwortet er seit 2018 zusätzlich die Prozess- und Produktentwicklung bei LAKAL. „Mit der Personalentscheidung werden wir in Zukunft noch schneller kommunizieren können“, ist Yannick Gross, Geschäftsführer bei LAKAL sicher. „Sven Mauthe wird die wesentlichen Bereiche Entwicklung und Marketing bestens miteinander verknüpfen.“

Dieser hat bereits konkrete Ideen, wie in den nächsten Jahren die Marketingkommunikation weiter verbessert werden soll. „Unsere Kunden erwarten von uns als Hersteller auf der einen Seite hochwertige Lösungen und auf der anderen Seite Unterstützung in der Kommunikation gegenüber den Bauherren. Erst die Kombination macht uns erfolgreich. Daran werden wir weiter arbeiten. Durch die Kombination meiner Verantwortungsbereiche können wir schnell mit allen Beteiligten kommunizieren.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.LAKAL.de.

Vielen Dank für die Veröffentlichung. Für weitere Fragen steht Ihnen Thomas Schommer gerne zur Verfügung: 06805/6010251.

Über LAKAL:

Als europäischer Spezialist für Rollladen- und Tortechnik, Sonnen- und Insektenschutz verbindet LAKAL deutsche Effizienz mit französischer Kreativität. Mit dem eigenen Fuhrpark beliefert das mittelständische Unternehmen Kunden in den Kernmärkten Frankreich und Deutschland sowie in den Benelux-Staaten, Österreich und der Schweiz.

Die 325 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwirtschaften am Standort in Saarlouis einen Umsatz von über 60 Millionen Euro im Jahr. Dabei setzt das Unternehmen auf die ständige Weiterentwicklung und unterstützt Bauherren und Handwerker mit innovativen Produkten. Diese sind gerade im Hinblick auf die energetische Sanierung von Gebäuden stark auf dem Markt nachgefragt.

In über 90 Jahren hat sich LAKAL vom Handwerks- zum Industriebetrieb entwickelt, der heute Rollladen und Tore industriell in jeder Stückzahl herstellt und vertreibt. Anfang 2017 hat das Unternehmen seinen Firmensitz von Saarbrücken in den neu gebauten Produktions- und Verwaltungsstandort nach Saarlouis verlegt.

Thomas Schommer – PR Beratung
Tel: 06805 / 6010251 – Mobil: 0171 / 2625957
thomas.schommer@mytext.de

LAKAL GmbH • Am Pitzberg 2 • D-66740 Saarlouis
Tel.: 06831 8948-0 • www.lakal.de

