

Homepage - 06.12.2019

## **Verstärkung im strategischen Einkauf Lakal: Patrizia Hopf verstärkt den strategischen Einkauf**

Patrizia Hopf ist seit dem 1. Oktober 2019 neue Einkaufsleiterin bei dem Rollladen- und Sonnenschutzexperten Lakal.



Patrizia

Hopf ist die neue Einkaufsleiterin bei Lakal - Bild: Lakal

Seit mehr als 25 Jahren ist Patrizia Hopf im Einkauf tätig. Sie soll die Prozesse und die Organisation im Einkauf von Lakal optimieren und in Abstimmung mit den anderen Abteilungen vorhandene Synergien identifizieren und heben. Lakal entwickelt sich seit einigen Jahren vom Handwerksunternehmen zum Industriebetrieb, mit Losgröße 1 in der Fertigung. Neben zahlreichen Zukunftsinvestitionen in den Maschinenpark und die Technik realisiert das Unternehmen nach eigenen Angaben parallel eine moderne und leistungsstarke Verwaltungsstruktur, die das geplante Wachstum sicherstellen soll.

## **Stellschraube Kommunikation**

„Mit Patrizia Hopf haben wir eine kompetente Verstärkung für unser Team gefunden“, sagte Alexander Koch, Bereichsleiter Vertrieb, Einkauf und Produktmanagement bei Lakal. „Als neue Einkaufsleiterin bringt sie ihre Erfahrung aus anderen Branchen in unsere Prozesse ein. Bereits in den ersten Wochen konnten wir so an zahlreichen kleinen Stellschrauben drehen und uns besser positionieren.“ Patrizia Hopf setzt v.a. auf die Kommunikation – im Unternehmen sowie mit den Lieferanten. Ihr Motto: Kommunikation an der richtigen Stelle ist der entscheidende Faktor.

[www.sicht-sonnenschutz.com](http://www.sicht-sonnenschutz.com), 7.12.2019