

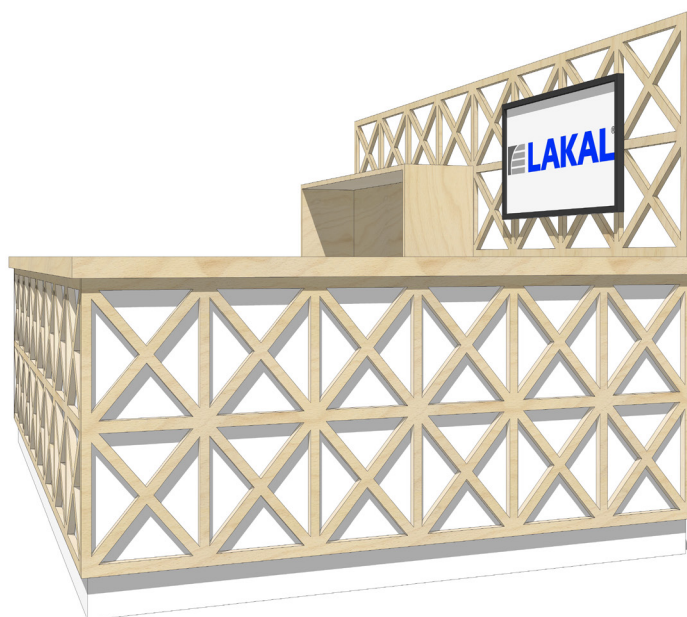
Sur Équipbaie, LAKAL voit les choses en grand avec un tout nouveau stand

LAKAL, fabricant allemand de volets roulants, portes de garage, brise-soleil orientables et moustiquaires, participera comme tous les deux ans au salon Équipbaie, du 20 au 23 novembre prochain à Paris, Porte de Versailles. Pour l'occasion, la société va se présenter avec un tout nouveau stand, entièrement repensé. Au programme, une nette augmentation de la surface pour présenter toujours plus de produits et recevoir au mieux tous les visiteurs.

Ce nouveau stand présente une surface au sol de 252 mètres carré, contre 209 pour l'ancien ! Une belle croissance, qui permet à LAKAL de répondre à un double objectif : présenter davantage de produits et accueillir toujours plus de partenaires, le tout dans de meilleures conditions.

En augmentant le nombre de produits présentés, LAKAL a la possibilité de montrer l'ensemble de son savoir-faire : les volets roulants, pour les marchés du neuf et de la rénovation (seul ce dernier marché était représenté sur l'ancien stand), les portes de garage à enroulement et à refoulement de plafond, les brises soleil orientables (BSO) mais aussi toute une série de moustiquaires, que les visiteurs pourront manipuler à volonté : intégrée dans le volet, enroulable, à cadre amovible, coulissante ou encore plissée. Sur ce nouveau stand, l'ensemble de la gamme de produits LAKAL trouve sa place !

En termes d'accueil, l'agrandissement du stand offre à LAKAL la possibilité de recevoir plus de visiteurs, partenaires actuels ou à venir, dans des conditions optimales : plus de places assises, des chemins de circulation élargis et totalement repensés, dans un cadre "naturel". LAKAL, pour conserver sa touche allemande, proposera comme toujours à ses visiteurs de quoi se sustenter pendant le salon.

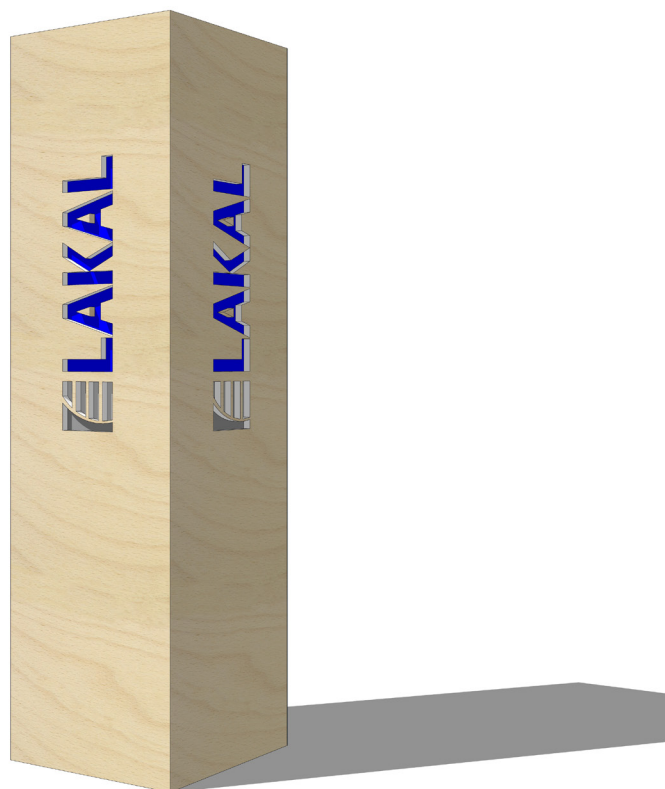


Dans un souci de cohérence, ce nouveau stand a été conçu par une architecte d'intérieur indépendante, Armelle Coudel, qui avait déjà travaillé sur le stand précédent. "Armelle connaît parfaitement LAKAL, notre marché et surtout notre problématique de représentation des produits auprès des professionnels et des particuliers. Il nous a semblé évident de travailler avec elle, pour réussir à retranscrire à travers ce stand l'état d'esprit LAKAL", commente Philippe Gertz, Directeur marketing de la société.

**Rencontrez LAKAL sur EquipBaie
Stand P66**

Du 20 au 23 novembre

L'occasion de découvrir les produits LAKAL et d'échanger avec les équipes



Pour en savoir plus sur LAKAL : www.lakal.de/fr

CONTACTS PRESSE :

Camille Bourgain | Florent Vergereau
02 52 20 01 68 | camilleb@oxygen-rp.com