

Thierry Scotton, nouveau chef de marché de Lakal

Le fabricant allemand Lakal vient de nommer Thierry Scotton au poste de chef de marché. Bénéficiant d'une bonne connaissance de la société, il sera le lien entre le service commercial et le service technique.

Thierry Scotton bénéficie de 27 ans d'expertise technique dans le monde de la fermeture, qui lui permettent d'avoir une vision globale du travail des fabricants. « Ce sont ces compétences qu'il souhaite aujourd'hui mettre au profit de Lakal, explique-t-on chez le fabricant. Sa parfaite connaissance du marché va permettre à Thierry d'aider Lakal à avancer dans une logique d'amélioration des produits et des services pour les clients ».



Ses différentes missions seront partagées entre le terrain et l'usine de Sarrelouis : analyse concurrentielle, veille marché, soutiens commercial et technique. Globale-

ment, Thierry Scotton aura pour rôle d'analyser les besoins clients et marché et de participer au développement technique des produits.

« Je suis ravi d'intégrer Lakal. C'est une société dont je partage les valeurs. D'un point de vue technique et produits, c'est une maison ambitieuse et qualitative, avec un fort potentiel de développement. J'espère pouvoir mettre mon expertise à profit, pour participer à cette belle croissance », conclut Thierry Scotton. ■