

13.04.2016

LAKAL startet Rollladenaktion am 1. Mai

Bis 30. Juni erhalten Kunden RS100 io ohne Aufpreis

Vor gut einem Jahr war LAKAL der erste Rollladenhersteller in Deutschland, der mit dem RS100 io von Somfy seinen Kunden den neuen Standard für motorisierte Rollläden anbieten konnte. Als Entwicklungspartner von Somfy war LAKAL bereits in der Entstehungsphase des neuen Standards beteiligt. Jetzt stellt das Unternehmen den Antrieb in den Mittelpunkt der diesjährigen Rollladenaktion, die am 1. Mai startet und bietet seinen Kunden den RS100 io ohne Aufpreis an.

„Die bidirektionale Kommunikation erlaubt die hundertprozentige Einbettung des Rollläden in ein Smart Home“, erläutert Geschäftsführer Alfons Ney. „Damit wird der Rollläden mehr denn je zu einem tragenden Element des Sicherheitskonzeptes eines Hauses.“

Mit der Aktion bietet LAKAL Handwerksunternehmen die Möglichkeit die neue Technik kennen zu lernen. Kunden, die bereits beste Erfahrungen mit dem RS100 io gemacht haben können Bauherren dank der Aktion ein attraktives Angebot machen.

„Auf der einen Seite sind wir Entwicklungspartner von Somfy, aber natürlich auch Dienstleister für die Handwerksunternehmen, die vor Ort unsere Produkte einsetzen“, erklärt Ney. „Die Rollladenaktion in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist ein Angebot an die Kunden, diese neue Technik im Regelbetrieb zu testen. Wir sind uns sicher, dass Handwerker und Bauherren den Komfort und die Sicherheit nicht mehr missen werden möchten.“

Weitere Informationen zur Rollladenaktion und zu den weiteren Produkten von LAKAL gibt es unter www.LAKAL.de

Vielen Dank für die Veröffentlichung. Für weitere Fragen steht Ihnen Thomas Schommer gerne zur Verfügung: 06805/6010251.

Über LAKAL:

Als europäischer Spezialist für Rollläden- und Tortechnik, Sonnen- und Insektenschutz verbindet LAKAL deutsche Effizienz mit französischer Kreativität. Mit dem eigenen Fuhrpark beliefert das mittelständische Unternehmen Kunden auf den Kernmärkten Frankreich und Deutschland sowie in den Benelux-Staaten, Österreich und der Schweiz.

PRESSEMITTEILUNG



Die 325 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwirtschaften am Standort in Saarbrücken einen Umsatz von über 60 Millionen Euro im Jahr. Dabei setzt das Unternehmen auf die ständige Weiterentwicklung und unterstützt Bauherren und Handwerker mit innovativen Produkten. Diese sind gerade im Hinblick auf die energetische Sanierung von Gebäuden stark auf dem Markt nachgefragt.

In 90 Jahren hat sich LAKAL vom Handwerks- zum Industriebetrieb entwickelt, der heute Rollläden und Toren industriell in jeder Stückzahl herstellt und vertreibt.